



Nissan Navara får Euro 6-motor og dermed segmentets laveste emissionsniveau og forbedret brændstoføkonomi

Nissan Navara får Euro 6-motor og dermed segmentets laveste emissionsniveau og forbedret brændstoføkonomi

- **Nissan Navara bliver udstyret med en optimeret 2,3-liters dCi-dieselmotor med forbedret ydelse.**
- **Klassens laveste niveau af CO₂-emissioner og reduceret NOx-udledning takket være et AdBlue SCR-system.**
- **Bedre brændstoføkonomi og en række andre forbedringer af Navara-modelrækken**
- **Hårdfør og spækket med teknologi – Nissan Navara har vundet International Pick-Up Award 2016**
- **Som noget unikt i segmentet er bilen omfattet af en garanti på 5 år/160.000 km**

Brugerne af erhvervsbiler har nu endnu en grund til at vælge Nissan Navara. Bilen har allerede vundet International Pick-Up Award 2016, og den er kendt for sin hårdføre attitude og robuste præstationer, og nu udstyres hele modelrækken med en mere avanceret og miljøvenlig Euro6-motor.

Opgraderingen af Navara gælder begge 2,3-liters dCi-dieselmotorer – hhv. med 190 hk og dobbelt turboladning og 160 hk og enkelt turbolader. Det har gjort en stor forskel, hvad angår pickupens miljøvenlighed – en vigtig ting for køberne, fordi det påvirker driftsomkostningerne. CO₂-emissionerne er nu helt ned til 167 g/km, hvilket svarer til en reduktion på 2g/km i forhold til den tidligere Euro 5-motor. Brændstofforbruget er i henhold til den officielle test forbedret til 15,9 km/l – en forbedring på 0,3 km/l.

Nissan Navara med Euro 6-motor udleder mindre kvælstofilte (NOx) takket være anvendelsen af et SCR-system (Selective Catalytic Reduction). Der er tilføjet en AdBlue-tank på Navara, og tankklappen til denne sidder på modsatte side af bilen i forhold til tankklappen til dieseltanken, så man ikke tager fejl. AdBlue-tanken kan fyldes op ved hjælp af flasker eller AdBlue-pumper, så brugeren har maksimal fleksibilitet. Den rummer 17 l, så man kan køre op til 11.500 km mellem påfyldningerne. Førerinformationer vedr. AdBlue-systemet er blevet integreret i LCD-kombiinstrumentet i Navara, hvor den centrale informationsskærm er placeret mellem de to primære instrumenter.

Der er desuden foretaget en række forbedringer af Nissan Navaras specifikationer:

- Start-stop-system til reducere af brændstofforbruget er nu standardudstyr i alle Navara-modeller med manuel gearkasse (fra Acenta)
- Alle Navara-modeller har nu et kombiinstrument i farver, fartpilot med hastighedsbegrænsere, Bluetooth håndfrit audiosystem og multifunktionsrat med betjeningslementer
- Totalvægten er steget med 35 kg, og egenvægten er steget med 5-38 kg (afhængigt af model)
- Nyttelasten udgør ca. 900 kg, og den maksimale anhängervægt er fortsat 3,5 ton.

Den prisbelønnede Nissan Navara fås som Double Cab og King Cab, og bilen er en heavy duty 1-ton-pickup, som er udviklet til at være den perfekte partner for nutidens erhvervsbrugere. Som noget unikt i segmentet har Double Cab et 5-leddet baghjulsophæng med skruefjedre, og det er ensbetydende med mere dynamiske præstationer og mere komfort uanset underlaget. Noget andet, som adskiller Navara fra konkurrenterne, er Nissans standardgaranti på varebiler, som er hele 5 år/160.000 km og i fuldt omfang kan overdrages til efterfølgende ejere af bilen – også det er unikt i segmentet.

Forbedringerne af Navara afspejler tydeligt Nissans ønske om at levere avancerede teknologier til alle markedets segmenter, så ejerne får mere komfort og højere sikkerhed. Navara fås med Nissans banebrydende Around View Monitor-kamerasystem (AVM) og med automatisk nødbremsning (FEB) – systemer, der nyder stor popularitet i Nissans meget solgte crossover-modeller Juke, Qashqai og X-Trail.

#

Om Nissan Europe

Nissan er en af de oversøiske bilproducenter, der har flest aktiviteter i Europa, med mere end 17.000 medarbejdere fordelt på lokalt baserede aktiviteter inden for design, forskning & udvikling, produktion, logistik samt salg & marketing. Sidste år blev der på Nissans fabrikker i Storbritannien, Spanien og Rusland produceret mere end 640.000 biler inklusive de prisbelønnede crossover-modeller, varebiler og Nissan LEAF, som er verdens mest populære elbil. Nissans Intelligente Mobilitets vision er målsætning for Nissans fremtidige produkter og teknologier. Denne 360 graders tilgang til fremtidig mobilitet er hjørnesten i virksomhedens beslutninger, om hvorledes biler skal drives, føres samt integreres samfundet. Nissan arbejder stærkt på at blive det største asiatiske mærke i Europa.

Nissan Nordic Europe er Nissans import- og marketingorganisation, der opererer i Finland, Sverige, Norge, Danmark og de Baltiske lande (Estland, Letland og Litauen). Selskabet har base i Espoo i Finland og beskæftiger ca. 185 mennesker.

Følg os på www.facebook.com/NissanDanmark samt www.nissan.dk

Ønskes yderligere information, kontakt venligst:

Strøby Ann

Tel+4539100023

astroby@nissan-europe.com

<https://newsroom.nissan-europe.com/dk>