



Ashwani Gupta: Alliance Senior Vice President of Renault-Nissan-Mitsubishi LCV Business

Ashwani Gupta is Alliance Senior Vice President of Renault-Nissan-Mitsubishi LCV Business. He took leadership of the Renault LCV Business Unit in 2014 and added responsibility for Nissan's LCV business in 2017. His role aims to expand LCV market leadership under a single business organization, unleashing the full potential of Renault, Nissan and Mitsubishi.

Mr. Gupta joined Renault as general manager of purchasing at Renault India in Mumbai. He moved to the Renault Nissan Purchasing Organization in Paris in 2008, as global supplier account manager for braking systems. The following year, he joined Renault Nissan B.V. as deputy general manager, global purchasing. In 2011, Mr Gupta was appointed global program director for Datsun programmes at Nissan Motor Co., Ltd. in Japan, where he led the product development to launch in India, Russia, Indonesia and South Africa.

Mr. Gupta began his career in 1992 in engineering and purchasing in the private sector and later moved to management positions in the automotive industry.

Mr Gupta graduated from Jawaharlal Nehru Engineering College, India, and obtained a diploma from The Indian Institution of Export and Import Management. He has also studied at CEDEP, in association with INSEAD, London Business School and Harvard Business School.

A native of India, Mr. Gupta is based in Paris, France.

#

Om Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan er en verdensomspændende bilkoncern som sælger mere end 60 bilmodeller under mærkerne Nissan, INFINITI og Datsun. I regnskabsåret 2017, solgte koncernen 5,77 millioner biler i verden og nåede en omsætning på 11,9 billioner yen. Den 1. april 2017 startede virksomheden *Nissan M.OV.E. frem mod 2022*, en seks års plan med en målsætning om 30% forøgelse af den årlige omsætning til 16,5 billioner yen i slutningen af regnskabsåret 2022. Dette skal opnås sammen med et akkumuleret frit cash flow på 2,5 billioner yen. Som del af *Nissan M.OV.E. mod 2022* planlægger firmaet at øge førerpositionen inden for elektriske biler, blandt andet symboliseret ved verdens mest solgte elbil i historien – Nissan LEAF. Nissans hovedsæde i Yokohama, Japan, administrerer seks markeder: Asien og Oceanien; Afrika, Mellemøsten og Indien; Kina; Europa; Latinamerika og Nordamerika. Nissan beskæftiger 247.500 personer i verden og har været partner med den franske bilproducent Renault siden 1999. I 2016, opkøbte Nissan 34% af aktierne i Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi er i dag verdens største bilfabrikant-alliance, med et samlet årligt salg i 2017 på 10,6 millioner biler.

For yderligere information om vores produkter, services samt arbejde med bæredygtig mobilitet, besøg venligst vores hjemmeside på www.nissan.dk. Du kan også følge os på Facebook og YouTube.